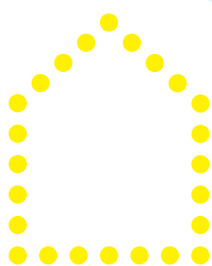
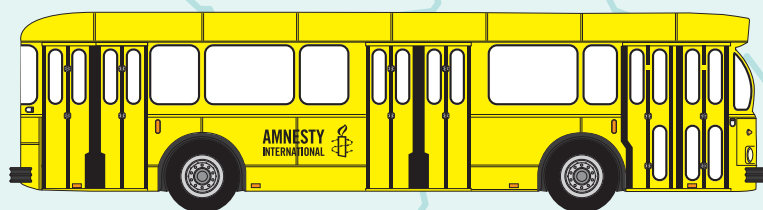




# BUS I WELCOME

Comment organiser la venue du bus dans votre ville ?



I WELCOME

# Bus I Welcome

Comment organiser la venue du bus dans votre ville ?

---

## Un bus pour la campagne I Welcome

La clé de la réussite de la campagne I Welcome se trouve au niveau local. C'est à ce niveau que l'accueil des réfugiés se passe, que la volonté d'accueillir se manifeste et c'est aussi là que la population se pose les questions sur l'accueil des réfugiés.

Un des objectifs clés de la campagne I Welcome est d'amplifier la volonté d'accueillir des réfugiés en valorisant l'accueil déjà en cours et en répondant aux craintes de certains sur l'accueil.

Nous souhaitons ainsi démontrer aux autorités nationales que la population française est favorable à la protection et l'accueil des réfugiés et que la République doit s'engager à accueillir plus de personnes.

Nous lançons ainsi le **Bus I Welcome** sur les routes de France pendant un an afin d'incarner la campagne au niveau local et dans le but d'amplifier vos actions pour promouvoir la protection et l'accueil des réfugiés.

Le passage du bus I Welcome dans votre région est envisagé comme un catalyseur de vos actions dans le cadre de la campagne et s'inscrit comme l'un des temps forts de votre dynamique locale pour promouvoir la campagne.

## Activités proposées

Le passage du Bus est un moment clé pour proposer les nombreuses actions de sensibilisation et de plaidoyer qui sont et seront portées dans le cadre de la campagne I Welcome.

Nous vous encourageons cependant vivement à faire vivre la campagne dans votre localité en les promouvant également à des moments opportuns, avant et après le passage du bus.

### ***1/ Récolter les milliers de raisons pour accueillir des réfugiés en France***

A partir du 20 juin 2017, nous avons un an pour récolter des milliers de raisons pour accueillir des réfugiés en France. Cette activité est l'action centrale de la campagne et du Bus I Welcome qui va récolter ces raisons tout au long de son tour de France. Les raisons récoltées seront remises au Président de la République à l'occasion de la journée mondiale des réfugiés, le 20 juin 2018, pour lui démontrer la volonté d'accueillir et lui demander d'engager la France à prendre ses responsabilités pour protéger et accueillir les réfugiés.

→ Retrouvez les actions en cours sur la page : [I Welcome : Les actions en cours](#)

## ***2/ Informer et agir sur la situation des réfugiés dans le monde***

Tout au long de la campagne, nous proposons des pétitions pour interpeller les autorités des différents pays lors de violations des droits des réfugiés.

De plus, afin d'exposer plus concrètement ces violations, nous proposons aux personnes de se renseigner sur la situation de certains réfugiés et d'exprimer leur solidarité avec eux en leur envoyant des messages de soutiens.

→ Retrouvez les actions en cours sur la page : [I Welcome : Les actions en cours](#)

## ***3/ Échanger avec la population locale sur l'accueil des réfugiés en France***

Une exposition I Welcome, des projections-débat autour des films que nous soutenons, des activités d'éducation aux droits humains en milieu scolaire ... Nous vous proposons du matériel pour aller à la rencontre de la population locale pour écouter et répondre à leurs craintes vis-à-vis de l'accueil des réfugiés. Par ces actions, nous espérons sensibiliser le public au partage de responsabilités pour accueillir des réfugiés y compris en France.

→ Retrouvez la liste du matériel de sensibilisation sur la page : [I Welcome : Matériel d'action](#)

## ***4/ Interpeller les autorités locales pour accueillir plus de réfugiés***

Suite aux élections présidentielles et législatives, nous allons mettre à jour notre stratégie de plaidoyer au niveau local. Les consignes concernant vos actions au niveau local seront diffusées pour la rentrée de septembre.

## ***5/ Agir ensemble avec des réfugiés***

L'un des objectifs principaux de la campagne I Welcome est d'agir ensemble avec des réfugiés. C'est par le rapprochement entre les réfugiés et la population locale que nous pouvons faire tomber des murs.

Nous vous encourageons ainsi à vous rapprocher des réfugiés pour construire et mener les actions ensemble. Pour vous accompagner dans ces démarches, nous vous invitons à consulter la cartographie des lieux d'accueil des réfugiés en France ainsi que nos conseils pour travailler avec des réfugiés (publié à l'occasion de la journée mondiale des réfugiés).

## **Matériel à disposition dans le bus**

### ***Matériel en permanence dans le Bus***

Deux jeux de l'exposition I Welcome (grand et moyen format) seront à votre disposition pour habiller l'espace autour du Bus.

→ Retrouvez l'exposition sur la page : [I Welcome : Matériel d'action](#)

Vous aurez également à votre disposition dans le Bus :

- Oriflammes
- Nappes
- Banderoles
- Chasubles
- Lanières
- Supports pour pétition
- Stylos

Pour toute demande supplémentaire de matériel d'action autour de la campagne I Welcome ou de matériel de visibilité pour étoffer votre stand, rendez-vous sur la [page matériel d'action de l'Extranet](#) ou adressez-vous directement à [diffusionparis@amnesty.fr](mailto:diffusionparis@amnesty.fr).

### **Le « Kit du Bus »**

Ce kit sera envoyé directement à chaque structure locale qui accueillera le Bus. Les quantités seront adaptées à la durée du passage du Bus dans votre commune.

Le Kit sera composé :

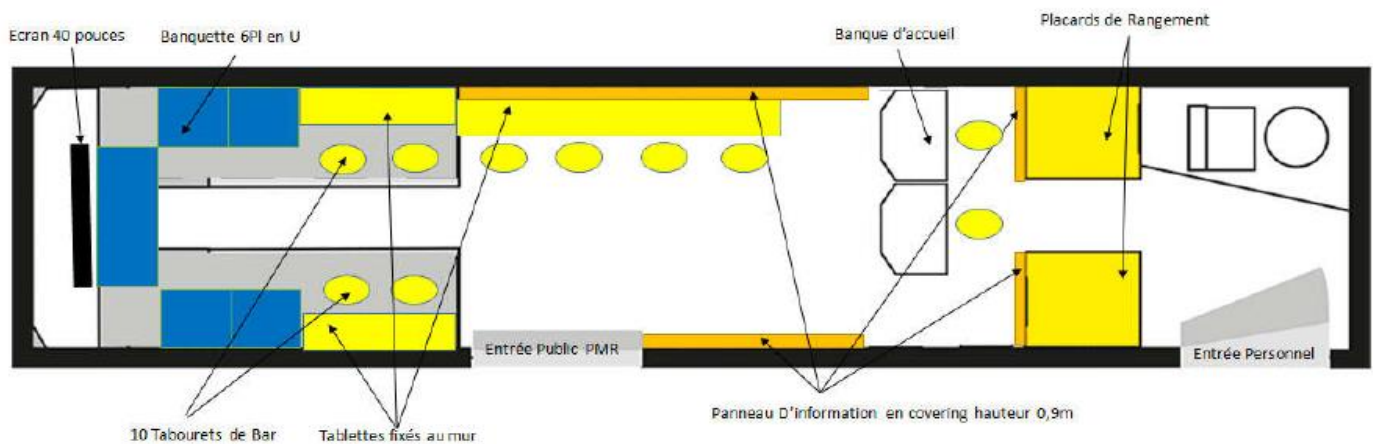
- Blocs pour l'action « milliers de raisons »
- Cartes de solidarité
- Stickers I Welcome
- Porte-clés I Welcome
- Dépliant de l'exposition I Welcome
- Carte postale / stickers de l'exposition I Welcome
- Chronique sur l'accueil des réfugiés
- Clé USB avec spots AI sur les réfugiés
- Brochure « Vous avez le pouvoir d'agir »
- Stickers AI
- Ballons AI

### **Fiche technique**

Le Bus mesure environ 12 mètres de long pour 2,5 mètres de large. Il vous faut prévoir suffisamment d'espace pour permettre au public de circuler autour. Le Bus sera aménagé en un centre d'action mobile avec différents espaces ; il sera possible de mener des actions à l'intérieur et autour en extérieur (un barnum sera mis à disposition).



## PLAN D'AMENAGEMENT INTERIEUR



### Demande d'autorisations de stationnement

Avant la venue du Bus, il faut solliciter l'autorisation de stationnement auprès de la mairie ou de la préfecture de police. C'est une démarche longue, nécessitant un suivi et souvent, plusieurs relances.

Avant de solliciter cette autorisation, il est nécessaire de définir l'emplacement exact où vous souhaitez stationner le Bus. Il peut s'agir de places de parking déjà tracées (environ 4 places), d'une cour d'école, de la place du marché, etc.

Attention, pour solliciter une autorisation de stationnement, il est fortement conseillé de formuler votre première demande au moins deux mois à l'avance et de vous armer de patience. N'hésitez pas à relancer régulièrement vos interlocuteurs pour faire avancer le dossier.

### Communication autour de la venue du bus

Quelques suggestions pour communiquer sur l'arrivée du Bus dans votre ville :

- Vous pouvez commander la liste des membres d'AIF autour de vous (avec leurs coordonnées) pour les inviter à votre événement ; toutes les infos utiles [ici](#).
- Pour promouvoir votre événement auprès des membres et sympathisants d'Amnesty, n'oubliez pas de publier une annonce sur le site [amnesty.fr](http://amnesty.fr) et dans notre mensuel « La Chronique ». Pour le faire il vous suffit de remplir le formulaire que vous trouvez [ici](#) et le renvoyer à l'adresse [agendas@amnesty.fr](mailto:agendas@amnesty.fr)
- Les flyers, les affiches sont aussi de très bons moyens pour vous faire de la pub. Nous mettrons prochainement à votre disposition des modèles d'affiches via des fichiers personnalisables dans lesquels vous pourrez insérer les renseignements propres à vos événements autour du passage du Bus.

## **Communication sur les réseaux sociaux**

Pensez à créer un événement sur votre page Facebook pour la venue du bus et à inviter vos amis et vos contacts. N'hésitez pas à transmettre ensuite le lien de l'événement aux médias locaux et par mail.

Vous pouvez également faire la publicité de votre événement Facebook sur Twitter (si votre groupe en a un), ainsi que sur certains sites locaux (exemple : « sortir à Nantes », « demosphère », etc.).

Le jour J, indiquez le hashtag #IWelcome sur place pour permettre aux gens sur place de tweeter en direct leur photo sous ce hashtag.

### Après l'événement

Les personnes qui se sont déplacées aiment retrouver leur présence en ligne lors d'événement public. N'hésitez donc pas à partager photos et vidéos sur votre page Facebook et/ou Twitter avec le hashtag #IWelcome.

*Vous êtes débutants sur les réseaux sociaux ? Nous vous invitons à consulter le document « [Militer en ligne](#) » qui regroupe tout ce qu'il faut savoir pour promouvoir les campagnes d'AI sur internet. En complément, vous avez également à votre disposition [des cours](#) pour débiter et progresser dans l'utilisation des réseaux sociaux.*

## **Communication vers les médias locaux**

La présence du Bus dans votre région et les activités organisées autour de sa venue constituent une occasion toute indiquée d'interpeller la presse locale/régionale afin de valoriser les messages de la campagne I Welcome et vos initiatives locales.

S'assurer une belle couverture presse, ça ne s'invente pas et surtout, ça s'anticipe !

Afin de bénéficier d'un soutien renforcé pour vos actions de presse locale, d'obtenir une liste de journalistes ou pour tout conseil et question, l'équipe presse du Secrétariat national se porte à disposition. Aussi, nous vous invitons à nous contacter le plus en amont possible de votre événement.

### Personne contact :

Véronique Tardivel, Attachée de Presse

Mail : [vtardivel@amnesty.fr](mailto:vtardivel@amnesty.fr)

Tel. : + 33 (0) 1 53 38 65 41 | Port. : + 33 (0) 6 76 94 37 05

Nous allons prochainement mettre à disposition une « boîte à outils presse » qui comprendra :

- Modèle de note à l'agenda (à diffuser aux médias 1 mois à 3 semaines avant votre action)
- Modèle d'invitation presse (à diffuser aux médias 2 à 1 semaines avant votre action)
- Dossier de presse I Welcome, [disponible ici](#) pour le commander et le télécharger

Après votre événement, pensez à faire nous faire parvenir vos photos, témoignages, bilan et retombées de presse.

## Valorisation de vos actions

Lors de la venue du Bus, n'oubliez pas de prendre des photos, si possible avec une visibilité d'Amnesty et/ou de la campagne I Welcome.

Exemple de photos : making-of de la préparation, portraits de personnes en train de participer à l'action « maisons-raisons », portraits de militants / réfugiés, focus sur les maisons-raisons et/ou les pétitions, photos du Bus dans son environnement, etc.

N'oubliez pas de télécharger et imprimer en plusieurs exemplaires l'autorisation de droit à l'image, disponible [ici](#), à faire signer aux personnes que vous pourrez prendre en photo.

Votre expérience peut être utile à d'autres personnes qui se préparent à accueillir le Bus. Ils pourront s'inspirer des idées qui ont fait le succès de votre activité et faire attention aux points de difficulté que vous aurez soulignés.

Pour partager votre expérience, envoyez un mail à Agathe Battistoni ([abattistoni@amnesty.fr](mailto:abattistoni@amnesty.fr)) pour écrire un texte pour la rubrique « [Témoignages militants](#) » dans l'Extranet.

N'hésitez pas également à consulter ces pages pour découvrir les actions que d'autres personnes ont réalisées et vous en inspirer à votre tour.

**Une question ?** N'hésitez pas, écrivez-nous à cette adresse : [abattistoni@amnesty.fr](mailto:abattistoni@amnesty.fr)